

**Автор:** Курбатова Лариса Джоновна - преподаватель

ГБОУ СПО ЛО «Техникум водного транспорта», г. Шлиссельбург

**Название статьи:**

Необходимость включения в образовательные программы среднего профессионального образования требований по формированию ключевых компетенций цифровой экономики.

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы, связанные с организацией и обеспечением цифровой компетентности обучающихся в системе среднего профессионального образования, направленной на подготовку специалистов, обладающих компетенцией цифровой экономики.

**Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, цифровая компетентность, цифровая экономика, среднее профессиональное образование.

**Author:** Larisa Kurbatova-teacher GBOU SPO LO «technical School of water transport», Shlisselburg.

**Article title:** The need to include in the educational programs of secondary vocational education requirements for the formation of key competencies of the digital economy.

**Abstract:** this article deals with issues related to the organization and provision of digital competence of students in the system of secondary professional education aimed at training specialists with the competence of digital economy.

**Keywords:** secondary vocational education, digital competence, digital economy, secondary vocational education.

Современный исторический период связан с получением и обработкой человеком огромного количества информации, что дает основание называть его информационным, направляющим вектор требований работодателей к наличию у специалистов цифровых компетенций.

В связи с этим, вопросы, связанные с разработкой конкретных подходов к формированию и развитию у обучающихся цифровых компетенций, являются актуальными.

В соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», современная педагогика должна быть «уместной, и создавать значимое, обогащающее и полезное обучение» [1].

Нам представляется, что значимым и полезным обучение может называться в том случае, если его результаты соответствуют интересам обучающихся, формируют у них компетенции, востребованные на современном рынке труда.

По мнению работодателей (судоводительские компании г. Санкт-Петербурга и Невский судостроительно - судоремонтный завод) наиболее востребованными цифровыми компетенциями, являются следующие:

-когнитивные, заключающиеся в готовности специалиста к осуществлению различных видов познавательной деятельности и решению разнообразных профессиональных задач на основе саморазвития, применения сформированных в процессе обучения компетенций;

-специальные, определяемые конкретной отраслью производства;

-социальные, отражающие способность специалиста к межличностным отношениям.

:

Основываясь на теории деятельности (мотив, цель и деятельность для ее достижения), проведем типизацию цифровых компетенций:

-информационная, заключающаяся в умении специалиста находить и анализировать значимую для него информацию, а также создавать различные информационные объекты;

-коммуникационная, заключающаяся в умении специалиста адекватно выстраивать отношения с профессиональным сообществом;

-функциональная, заключающаяся в умении специалиста использовать цифровые образовательные средства для решения поставленных профессиональных задач;

-потребительская, заключающаяся в умении использовать цифровые технологии для удовлетворения не только профессиональных, но и личностных потребностей.

Осваивая последовательно данные виды цифровых компетенций, специалист будет саморазвиваться и самосовершенствоваться в области цифровой экономики.

Для оценивания уровня цифровой компетентности, нами было проведено анкетирование среди студентов 3 курса, обучающихся по специальности 26.02.02 «судостроение».

В соответствии с приведенной выше типизацией, выявленные уровни цифровой компетенции, можно представить следующим образом:

<b>Критерии компетентностей</b>	<b>Уровень цифровой компетентности</b>				
	высокий	выше среднего	средний	пороговый	низкий
информационная	60-79	61-78	63-77	62-79	25 и ниже
коммуникационная	86-93	81-93	81-92	82-95	26 и ниже

функциональная	96-100	94-100	93-99	92-100	22 и ниже
потребительская	32-65	32-64	30-63	32-60	17 и ниже

Проведенное исследование позволило говорить о том, что уровень цифровой компетентности студентов достаточно низкий, что обуславливает противоречие между ним, и современными требованиями работодателей.

Вариантом разрешения данного противоречия, может быть включение в образовательные программы требований, связанных с формированием у обучающихся ключевых компетенций, в соответствии с реалиями цифровой экономики.

Нам представляется, что этот процесс должен базироваться на трех элементах:

1. Системе образовательных проектов, интегрирующую в себе такие ресурсы как: личностные, образовательные, профессиональные, технические и финансовые, а также адаптацию исследовательских проектов студентов к специфике осваиваемой ими профессии.

2. Включение в процесс обучения программ и материалов на цифровых носителях. Посредством использования мобильных приложений, современных систем технического моделирования, обучающиеся получают опыт создания виртуальных компьютерных моделей и экспериментальных установок, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Кроме того, в процессе исследовательской деятельности также повышается цифровая компетентность студентов, посредством поиска, анализа и последующей обработки информации, создания различных баз данных.

3. Социальное партнерство: которое заключается в создании инновационного взаимодействия (модуля) с предприятиями, включающего в себя:

- реализацию совместно с предприятиями проектов, имеющих практическое значение;
- разработку требований к уровню освоения профессиональных компетенций выпускника с привлечением работодателей;
- разработку и согласованию с работодателями рабочих программ вариативной части ОПОП по специальностям востребованном в регионе;
- согласование с работодателями перечня дополнительных видов профессиональных компетенций (цифровых компетенций), необходимых современному производству;
- осуществление мониторинга качества профессиональной подготовки обучающихся с привлечением работодателей;
- организацию и развитие наставничества в техникуме и на производстве;
- участие социальных партнеров в процедуре сертификации выпускников (в проведении демонстрационного экзамена, в деятельности государственной аттестационной комиссии);
- разработку и рецензирование программной и методической документации;
- стажировку преподавателей на базе предприятий.

Таким образом, работодатели участвуют в процессе формирования и развития цифровых компетенций и цифровой грамотности в соответствии с требованиями современного производства.

Кроме того, мы считаем целесообразным введение в вариативной части программ курса «Технологии формирования цифровой компетентности», посредством которого могут формироваться следующие умения и компетентности:

№ п/п	Опыт	Умения	Компетенции
1	Технология создания электронных материалов	Находить, анализировать структурировать информацию для создания электронных материалов	Способность ориентироваться в инструментальных средствах по созданию электронных материалов
2	Алгоритм создания контролирующих заданий	Создавать разные виды цифровых материалов	Способность различать основные виды цифровых ресурсов и применять их в профессиональной деятельности
3	Работа с цифровыми ресурсами	Проектирование деятельности с использованием цифровых образовательных ресурсов	Применять цифровые ресурсы в профессиональной деятельности для повышения ее эффективности

Реалии современного производства называют цифровизацию основной тенденцией развития экономики мира.

Основная цель цифровизации – «выявление и анализ закономерностей, корреляций, трендов и других данных, скрытых в среде обширных массивов разнородной информации, все более активно генерируемой современной экономической и технической средой»[4].

Вышесказанное выдвигает на первый план в процессе подготовки специалистов вопросы, связанные с организацией и обеспечением цифровой компетентности обучающихся в системе среднего профессионального образования, направленной на подготовку специалистов, обладающих компетенцией цифровой экономики.

## Список литературы

### Нормативные документы:

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

### Литература:

1. Кешелаева А. В., Введение в «цифровую» экономику, 2017. С. 12–13.  
Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник: ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Голик А. В. Цифровая экономика в современном мире // Молодой ученый. — 2019. — №45. — С. 280-281. — URL <https://moluch.ru/archive/283/63841/> (дата обращения: 10.02.2020).

3. Мовчан И.Н. Использование облачных технологий в образовании // В сборнике: Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2015 г.: в 16 частях. Тамбов, 2015. С. 110-111.

4. Окрепилов В.В., Иванова Г.Н., Чудовских И.В. Цифровая экономика: проблемы и перспективы // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития, 2017. С.45-49.

